

• EN BREF

ValSolar**L'entreprise équipe le PAL**

Avec 9.000 m² de cellules photovoltaïques, réparties sur 20.000 m² de toitures, le Parc d'activités logistiques (PAL) de Nice Saint Isidore, propriété de la CCI NCA, vient d'achever un chantier d'envergure. L'installation produira 650.000 kWh, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 260 foyers. À la manœuvre, l'entreprise de Mouans-Sartoux ValSolar, principal opérateur photovoltaïque du département, qui a rénové et installé plus de 30.000 m² de toitures photovoltaïques en 2010. Elle envisage de créer deux emplois en 2011 pour renforcer ses équipes. www.valsolar.fr

14 %

C'est la progression du produit d'exploitation d'Issos en 2010. Avec 4,3 M€ de chiffre d'affaires, l'éditeur sophilopolitain de logiciels d'aide à la vente de prêts, produits d'épargne, prévoyance et santé, poursuit sa croissance et enregistre une rentabilité nette de 12,8 %. Les deux dirigeants d'Issos, Patrick Delattre et Fabien Schmitz, visent les 5 M€ de chiffre d'affaires en 2011. www.issos.fr

UDcast**OneAccess prend la main**

Le fournisseur de routeurs d'accès multiservice pour les agences, situé à Fontenay-aux-Roses (92), vient de finaliser le rachat de la société sophilopolitaine UDcast, spécialisée dans la technologie d'optimisation WAN. OneAccess augmente ainsi sa capacité d'activer les services cloud au nom des opérateurs de téléphonie fixe, mobile et satellitaire. L'activité d'UDcast sera ainsi exploitée au sein d'une nouvelle division commerciale créée ad hoc. www.oneaccess-net.com

Leloutre Industrie

Investir pour résister

• **TÔLERIE** La PMI de La Gaude mène une politique d'investissement soutenue, qui lui permet de diversifier sa clientèle et de résister depuis 40 ans aux aléas conjoncturels

Comme le roseau, Leloutre Industrie plie, mais ne se rompt pas. Depuis 40 ans, l'entreprise de La Gaude, spécialisée dans la tôlerie industrielle de précision, résiste vent debout aux crises successives. Sa recette ? « Une politique d'investissement soutenue dans du matériel innovant pour être le plus performant possible » confie son dirigeant Denis Leloutre. En dix ans, la PMI a ainsi engagé plus d'1,1 M€ dans de nouveaux outils de production, dont 415 k€ en 2008 dans une poinçonneuse à commande numérique nouvelle génération. Chaque année, la société investit en moyenne 8 % de son chiffre d'affaires.

Clientèle très diversifiée

C'est cette stratégie qui a permis à Leloutre Industrie « d'être encore là », estime son dirigeant. Disposant d'une expertise reconnue dans l'étude et la réalisation de pièces et ensembles finis, qu'il s'agisse de prototype ou de production en petite et moyenne série, la PMI a en effet élargi son spectre de clientèle au gré de ses investissements. Et ainsi accédé à de nouveaux marchés et pu se tourner vers les secteurs les plus



Denis Leloutre et Corinne Bernardo (DAF) ont organisé une journée portes ouvertes le 17 mars dernier pour célébrer les 40 ans de l'entreprise et son obtention de la certification ISO 9.001.

porteurs. « Nous avons un noyau dur d'une centaine de clients qui changent chaque année », explique Corinne Bernardo, DAF de Leloutre Industrie. Aujourd'hui, les trois segments qui ont le vent en poupe sont « l'automatisme industriel, l'activité ferroviaire et l'éclairage extérieur, qui repré-

sentent entre 20 et 30 % du CA ». Hier, c'était les entreprises électroniques. Et demain ? « Nous sommes de plus en plus réceptifs aux marchés de niche comme l'art, le design et l'architecture. Il y a là un potentiel à développer. »

Gaëlle Cloarec

LELOUTRE INDUSTRIE

(La Gaude)
Dirigeant : Denis Leloutre
Chiffre d'affaires 2010 :
1,4 M€
15 salariés
denis.leloutre@leloutre-industrie.fr
Tél. : 04.93.24.59.50